

„Wir sehen, was wir zu sehen gelernt haben“

Er ist seit mehr als 30 Jahren als Kommunikations-Designer und Journalist tätig: Takkanon Kommunikations- & Marketingdirektor Matthias Hoelkeskamp.

In der täglichen Praxis setzt Matthias Hoelkeskamp Schwerpunkte in der strategischen Kommunikationsführung, im Marketing, im Themenmanagement sowie in der textlichen und visuellen Realisation. Klassisch-analog und online – mit weitreichendem Knowhow im Content-Marketing und im SEO optimierten Storytelling.

Für Marketing, Werbung und PR kapitalisiert Matthias Hoelkeskamp seine in langjähriger erfolgreicher Arbeit für bekannte Blue-Chips der Markenindustrie gesammelten Erfahrungen:

Henkel & Schwarzkopf Cosmetics, Schwarzkopf Salon-Division, dm Drogeriemärkte, Procter & Gamble, Wella, L'Oréal, P2 Palmers Dekorative Kosmetik, Tchibo Outlet, Metro-REAL; Valensina, Capri-Sonne, Höpfnere Brauerei, Radeberger Gruppe u. a.. Die Kundenliste liest sich streckenweise als Who-is-Who der internationalen Consumer-Good- & Lifestyle-Industrie.

Als breit aufgestellter Kreativer ist Matthias Hoelkeskamp aber nicht nur für schnelldrehende Verbraucher-Marken sondern auch für erklärungsbedürftige Branchen wie Finance, Bau(neben)branche, Verlagswesen, Gesundheit, Mobility, Software und Tourismus tätig geworden.

In der Direktbeauftragung oder im Agentur-Auftrag arbeitete er für: Europäische Zentralbank (in 11 Sprachen editierte Broschüre zur Euro-Einführung), EHAPA, AIDA Kreuzfahrten, DER Touristik, Mercedes LKW Sparte, Focus Studienkliniken, Hautklinik Mainz, Heiler Software, Firecube Public Multimedia und viele andere.

Seine großkalibrige, in der Arbeit für Familien- wie für Konzernunternehmen erprobte Werbe-Kompetenz veredelt Matthias Hoelkeskamp mit aus Auftragsverhältnissen und eventbegleitender Medienproduktion resultierendem Insider-Knowhow aus der Startup-, Gründer- & Digital-Szene.

Journalistisch hat Matthias Hoelkeskamp für Print-Medien geschrieben und fotografiert – nachhaltiger als Gedrucktes sind heutzutage Online-Veröffentlichungen wie z. B. diese Leseprobe: [Brandjobber / Wo bleiben die Deutschen.](#)

Ausflug in die Politik

In seiner journalistischen Eigenschaft hat sich Matthias Hoelkeskamp Anfang 2017 in der takkanon Politik-Beratung für den Besuchserfolg einer hochrangigen beninischen Minister-Delegation stark gemacht. Sehr erfolgreich in der Vorbereitung, in der Umsetzung mit einem schönen Teilerfolg ... was verdeutlicht, dass es sich bei der internationalen Kooperation um ein weites Feld handelt, bei dem nicht nur Professionalität, sondern auch Compliance und Commitment über den Ausgang entscheiden.

Privates

Matthias Hoelkeskamp bereist seit 25 Jahren das westliche Afrika, war zweimal mit einer Westafrikanerin verheiratet. Er hat eine deutsch-ivorische Tochter und einen 14 jährigen Sohn mit deutsch-amerikanischem Hintergrund. Zwei inzwischen über 30jährige Schwestern komplettieren das deutsch-afrikanische Geschwister-Quartett.

2010 und 2011 hat sich Matthias Hoelkeskamp mit Wohnsitz in Cotonou mehrfach dort aufgehalten und in dieser Zeit eine herzliche Beziehung zu Benin entwickelt. Die Art der Beziehung lässt sich wohl am ehesten mit dem Schlagwort „Überzeugungs-Beniner“ beschreiben.

Matthias Hoelkeskamps Sportarten sind Laufen und Schwimmen. Seine persönliche Passion sind Fotografie und Videografie. Mit Vorliebe Wildlife, sei es in den städtischen Biotopen Deutschlands und Afrikas oder in der sogenannten freien Wildbahn. Die bei der Tierfoto- und Videografie geschulten Arbeitsweisen kommen übrigens auch der foto- und videografischen Qualität journalistischer Projekte zu Gute!

Selbstverständnis

Matthias Hoelkeskamp versteht sich Kommunikations- und Marketingprofi. Als Handlungsreisender deutscher und beninischer Interessen. Übersetzer der Kulturen. Pendler zwischen virtueller und realer Welt. Anstoß-Geber und Co-Worker für deutsch-beninisches, beninisch-deutsches Business. Knowledge-Banker. Wegebauer für den deutschen Benin-Tourismus. Interessen-Anwalt seiner Kunden – egal ob beninisch, deutsch, privat oder institutionell.